

Ważna informacja: To tłumaczenie ma charakter wyłącznie informacyjny. W przypadku sporu między stronami co do interpretacji danego postanowienia, pierwszeństwo ma tekst w języku angielskim, który jest wiążący.

1. Postanowienia ogólne

Przedmiotem umowy jest współpraca pomiędzy Partnerem a TT w przedmiocie sprzedaży imprez turystycznych, przy czym organizowane przez TT imprezy turystyczne są pośredniczone zgodnie z podanymi warunkami, cenami i opisami, łącznie z późniejszymi zmianami sprzedawane będą Klientom w imieniu i na rachunek TT.

Partnerowi zostaną udostępnione określone materiały reklamowe produkty i usługi. TT udostępni Partnerowi umowy w jego strefie administracyjnej wybór materiałów reklamowych (loga, banery, grafiki, teksty) oraz instrukcję wdrożenia programu w stronę Partnera. Instrukcja obsługi jest częścią umowy. Wynikiem zawarcia umowy jest przyznanie Partnerowi czterocyfrowego numeru Partnera. Przy pomocy kodów przypisanych poprzez program partnerski linkom (cookie partnera) rejestrowani będą Klienci, którzy weszli na stronę partnera umowy poprzez link partnerski. Partner otrzymuje prowizję zależną od rzeczywiście dokonanych obrotów towarami i usługami, które to realizowane są poprzez bezpośrednie linki kierujące na stronę internetową TT. Prowizja za produkty i usługi, które nie zostaną wyraźnie zaoferowane w ramach programu partnerskiego – np. oferowane przez osoby trzecie – nie zostanie przyznana. Prowizja naliczana jest zgodnie z ustaleniami zawartymi w punkcie 9 tej umowy.

Partner oświadcza, że jest przedsiębiorcą i potwierdza, że będzie samodzielnie wypełniać swoje zobowiązania w zakresie podatku od towarów i usług.

2. Dojście umowy do skutku

TT udostępni online formularz zgłoszeniowy. Po nadesłaniu zamawiającemu wypełnionego formularza, zgłoszenie zostanie rozpatrzone i w razie przyjęcia zostanie pisemnie potwierdzone stronie umowy. Stroną umowy może być osoba posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

Partner - zobowiązuje się nie umieszczać na swojej stronie opisów i odnośników do działań niezgodnych z przepisami prawa, takimi jak pornografia, dyskryminacja rasowa, bądź też treści przedstawiających skrajne poglądy polityczne. Jeśli w związku z tym osoby trzecie wniosą roszczenia w stosunku do TT, strona umowy zobowiązana jest do zwolnienia TT z roszczeń, w szczególności w przypadku kar porządkowych i odszkodowań, łącznie z kosztami obrony prawnej.

3. Promocja sprzedaży i licencje

Reklama własna partnera, w której przedstawiony będzie produkt TT wymaga przed opublikowaniem zgody TT. Przy prezentacji w mediach elektronicznych czy wersji drukowanej, użycie loga produktów TT oraz ewentualne udostępnienie loga osobom trzecim wymaga pisemnej zgody TT.

W momencie dojścia umowy do skutku strona umowy nabywa prawo do użycia w celach reklamowych, poprzez stworzenie linku odsyłającego na stronę produktów TT, narzędzi, które oddane zostały do jego dyspozycji na stronie internetowej należącej TT. Prawo to, podlegające w każdym czasie wypowiedzeniu, nie może być przenoszone na osoby trzecie. O ile TT nie udzieli wcześniej pisemnej zgody, prawo to nie upoważnia do zmiany i dalszej obróbki udostępnionych materiałów.

Prawa autorskie do udostępnionych w ramach programu partnerskiego materiałów reklamowych oraz wszystkich innych dostępnych na stronie TT informacji posiada wydawca strony internetowej TT.

Licencja ta wygasa wraz z wypowiedzeniem umowy.

Zmiana adresu URL strony internetowej partnera, nie jest zmianą umowy i nie narusza praw i zobowiązań z niej wynikających.

TT regularnie informuje partnera o aktualnych innowacjach produktowych i programowych w formie newslettera partnerskiego. Wiadomości są wysyłane na adresy e-mail zapisane w strefie partnerskiej. Partner ma prawo w każdej chwili odwołać zgodę na wysyłanie newslettera udzieloną po zawarciu niniejszej umowy.

4. Obowiązki organizatora turystyki.

TT udostępni Partnerowi wszystkie informacje konieczne do zgodnego z przepisami ustawienia linków. Decydujące znaczenie ma tu przygotowana przez TT instrukcja. Informacje te znajdują się w osobistej strefie administracyjnej, do których Partner ma dostęp przy użyciu hasła.

TT zarządza zamówieniami złożonymi przez link partnerski, zestawia ilość i kwotę, na którą zrealizowane zostały przez link partnerski transakcje, udostępni Partnerowi na życzenie statystykę zawartych transakcji, organizuje wysyłkę, zapłatę oraz inne czynności związane z obsługą Klienta.

TT zobowiązany jest do przestrzegania wszystkich obowiązków wynikających z jego roli jako organizatora turystyki. Dotyczy to również fachowej obsługi Klientów przez pracowników callcenter TT. Odpowiedzialność Partnera za roszczenia składane przez Klientów w stosunku do niego jest wyłączona o tyle, o ile roszczenia te nie dotyczą sytuacji, w której Partner występując w roli pośrednika lub organizatora turystyki sam ponosi odpowiedzialność.

Powstałe podczas świadczenia usług turystycznych roszczenia i reklamacje klientów podlegają wyłącznie rozpatrzeniu przez TT. W przypadku, gdy TT w wyniku niepoprawnych świadczeń Partnera zobowiązany będzie do dokonania płatności na rzecz klienta, kwotą tą obciążony zostanie Partner. Dotyczy to również kosztów związanych z roszczeniami prawnymi.

TT zobowiązuje się w szczególności opracowywać nadchodzące rezerwacje zgodnie z przepisami i w sposób ciągły według kolejności nadejścia. Dotyczy to również nadchodzących reklamacji.

5. Obowiązki Partnera

5.1) Podlinkowanie oferty od TT

Partner włącza wybrane przez siebie materiały reklamowe udostępnione w ramach programu partnerskiego do swojej strony internetowej i w ten sposób tworzy połączenie ze stroną internetową TT. Za pomocą przypisanych kodów w linkach program partnerski identyfikuje klientów, którzy są poleceni przez stronę internetową Partnera. Zmiany w linkach (deeplinks wszystkie rodzaje są możliwe) mogą być dokonywane wyłącznie za zgodą TT. TT zastrzega sobie prawo do zmiany linków w dowolnym momencie.

Za technicznie prawidłowe ustawienie linku odpowiada wyłącznie Partner. Partner powinien używać tylko tych linków, które zostały udostępnione w ramach umowy partnerskiej. W innym przypadku TT nie może gwarantować prawidłowej rejestracji i rozliczenia transakcji.

Partner odpowiedzialny jest za ustawienie, obsługę i utrzymanie oraz poprawność i prawdziwość tekstów, pojawiających się na jego stronie internetowej. Odpowiedzialność dotyczy również technicznej obsługi strony internetowej, w szczególności linków przekierowujących na stronę internetową TT oraz zapewnienia, że treść strony internetowej Partnera nie narusza praw osób trzecich i w inny sposób nie jest sprzeczna z prawem.

Partner zobowiązuje się do umieszczenia pliku cookie tylko wtedy, gdy Klient będzie miał możliwość współdziałania ze stroną TT klikając w zaimplementowany środek reklamy Partnera lub jeżeli strona umowy zaimplementowała bezpośrednio stronę TT Klient dokonał pewnych działań na stronie TT. W przeciwnym razie umieszczenie pliku cookie i tym samym związane roszczenia do uzyskania prowizji jest niedozwolone. W przypadku naruszenia przez stronę umowy tego prawa nałożona zostanie kara umowna w wysokości 5000,- €

Partner nie może ukształtować swojej strony internetowej tak, by zaistniało niebezpieczeństwo pomylenia jej ze stroną od TT lub by zaistniało podejrzenie, iż strona ta w części lub całości należy do TT. Nie dotyczy to stron udostępnionych przez TT w ramach programu partnerskiego. Ponadto partner umowy nie może umieszczać reklam ze słowami kluczowymi SNOWTREX, WINTERTREX, HOLIDAYTREX w katalogach internetowych i wyszukiwarkach (Google, Yahoo itp.) (również w zmienionej pisowni), np. w Google Adwords, ponieważ powyższe terminy są chronione prawem znaków towarowych. Wymienione powyżej nazwy marek oraz zmodyfikowane (błędne) pisownie muszą być negowane na listach słów kluczowych przez Broad-Type. W przypadku naruszenia praw zostanie nałożona kara w wysokości 1500 € za każdy przypadek. TT zastrzega sobie wyraźnie prawo do dochodzenia dalszych roszczeń. Partner nie jest uprawniony do sporządzania i przyjmowania ofert w imieniu TT ani do reprezentowania TT. Ponadto zabronione jest składanie osobom trzecim oświadczeń, które sprawią wrażenie pełnomocnictwa do reprezentacji. W przypadku naruszenia tych obowiązków, partner umowy jest zobowiązany do zapłacenia TT pełnych odszkodowań.

Jeżeli Partner w ramach niniejszej umowy partnerskiej integruje treści TT na swoich stronach internetowych, to odpowiada za prawidłową integrację techniczną treści TT (tekstów i zdjęć). Partner ma obowiązek dopilnować, aby żadna z jego stron internetowych z zawartością TT nie znalazła się w indeksie wyszukiwarek (powielanie treści: <https://support.google.com/webmasters/answer/66359?hl=pl>)

Partner musi trwale zablokować włączenie stron internetowych do indeksu wyszukiwania za pomocą meta-tagu "noindex" tak długo, jak długo zawartość TT jest używana na stronach internetowych.

W tym celu partner musi prawidłowo zaimplementować meta-tag "noindex" na wszystkich stronach internetowych, na których wyświetlana jest zawartość TT. Informacje na ten temat można znaleźć na stronie: <https://support.google.com/webmasters/answer/93710?hl=pl>). Meta tag "noindex" musi zawsze pojawiać się w tekście źródłowym stron internetowych. Nie może on zostać usunięty, o ile zawartość TT jest zaimplementowana na stronach internetowych.

Strony internetowe Partnera umowy z zawartością TT nie mogą być blokowane przez plik robots.txt, a wyszukiwarki nie mogą być pozbawione możliwości przeszukiwania tych stron. Więcej informacji można znaleźć na stronie: <https://support.google.com/webmasters/answer/93710?hl=pl>).

Formy integracji dotyczące deindeksacji zawartości TT można znaleźć w powiązanim załączniku („Appendix to the Partner Agreement” w j. angielskim poniżej umowy). .

5.2) Sprzedaż ofert TT w bezpośrednim kontakcie z Klientem.

Jeżeli oferty TT są sprzedawane w bezpośrednim kontakcie z Klientem - tzn. nie poprzez link do oferty TT - Partner umowy zobowiązuje się do pośredniczenia w zawieraniu ofert i usług TT z należytą starannością przy

jednoczesnym uwzględnieniu zawodowego i profesjonalnego charakteru prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Dotyczy to również wszystkich pracowników Partnera. Partner zobowiązuje się w szczególności:

- zainteresowanym udziałem w imprezach turystycznych chętnie i bezpłatnie udzielać informacji o ofercie TT oraz dokładać wszelkich starań by aktywnie sprzedawać usługi TT;
- w stosunku do podróżujących występować wyłącznie jako pośrednik sprzedający usługi TT oraz do zaznaczenia, że wiążące potwierdzenie udziału w imprezie turystycznej dokonane może być wyłącznie przez organizatora turystyki;
- nie występować w charakterze pośrednika lub pośrednika agencji trzecich, w odniesieniu do których TT odmówiło współpracy
- do bezzwłocznego powiadomienia TT o rezygnacji klientów z udziału w imprezie turystycznej (storno) poprzez podanie daty zgłoszenia rezygnacji i nazwisk osób rezygnujących;
- zlecić obsługę klientów pracownikom, których kwalifikacje są niezbędne do należytego wykonania przedmiotu umowy;
- do powstrzymania się od działań, które mogą niekorzystnie wpływać na dystrybucję usług przez innych pośredników TT;
- przekazywanie wszystkich ofert Organizatora, obowiązujących cen, warunków przewozu, podróży i płatności, jak również wszelkich informacji dotyczących podróży przekazywanych przez TT lub prezentowanie ich w mediach przeznaczonych do tego celu. Dotyczy to w szczególności formularzy informowania podróżnych o wycieczkach zorganizowanych. Konieczne jest, aby klient został o tym poinformowany przed zawarciem umowy. Ponadto przed dokonaniem rezerwacji klient musi zostać poinformowany o przepisach dotyczących wjazdu i przepisów zdrowotnych obowiązujących w odniesieniu do zarezerwowanej przez niego imprezy turystycznej.

Zasady rezerwowania imprez turystycznych od TT:

- Proces rezerwacji odbywa się poprzez wprowadzenie numeru Partnera na stronie od TT i dokonanie rezerwacji online. Jeżeli wybrano inną metodę rezerwacji. Dokonanie rezerwacji w inny sposób może uniemożliwić odpowiednie przypisanie prowizji.
- Partner ponosi odpowiedzialność za poprawność prawną rezerwacji dokonanej przez jego klientów i dołożenie starań by uczestnikom imprezy turystycznej przedstawione były aktualne w danym przypadku warunki uczestnictwa w imprezach turystycznych oraz warunki ochrony danych osobowych TT. Rezerwacja musi zawierać następujące dane: imię i nazwisko, adres i datę urodzenia klienta oraz imiona i nazwiska i daty urodzenia uczestników wyjazdu. Podanie adresu Partnera nie jest dopuszczalne. Umowa o świadczenie imprezy turystycznej wchodzi w życie dopiero po potwierdzeniu imprezy turystycznej przez TT. Przyjęcie oferty jest zatem możliwe tylko przez TT. Partner, z którym zawarto umowę z TT, odpowiada za wszystkie rezerwacje dokonane pod odpowiednim numerem Partnera. Wycofanie potwierdzonej rezerwacji wiąże się z obciążeniem kosztami storno. Dodatkowo zmiany w rezerwacji mogą być związane z poniesieniem dodatkowych kosztów.

Zastosowanie zewnętrznego systemu rezerwacji Central Reservation System (CRS np. MerlinX, Merlin, Tr@fficsCosmo, Tr@fficsTibet, Internet Booking Engine) wymaga wyraźnej zgody TT.

5.3) Naruszenie umowy

Jeżeli Partner nie wywiąże się z powyższych zobowiązań i wysunięte zostaną z tego powodu roszczenia o odszkodowanie od osób trzecich przeciwko TT, Partner zobowiązuje się zwolnić TT z dochodzonych przeciwko niemu roszczeń, względnie wyrównać tym spowodowane koszty. Odnosi się to także do pokrycia kosztów powstałych w związku z obroną uzasadnionych roszczeń z tytułu doradztwa prawnego lub w związku z kosztami wynikającymi z oczywistego nadużycia zobowiązań poprzez stronę umowy.

Gdy w wyniku niepoprawnych świadczeń Partnera rezerwacja wyjazdu nie może dojść do skutku, zgodnie ze swoimi Ogólnymi Warunkami Uczestnictwa oraz warunkami płatności TT może obciążyć Partnera wystawiając koszty rezygnacji z wyjazdu. Partner ma prawo udowodnić, że wskutek nie wywiązania się ze swoich zobowiązań, powstała znacznie mniejsza szkoda. TT zastrzega jednakże sobie prawo do roszczenia wyższego odszkodowania.

6. Płatności

Obrót płatniczy następuje przez bezpośrednie inkaso: cały obrót płatniczy następuje wyłącznie bezpośrednio pomiędzy TT i Klientem. Potwierdzenie rezerwacji/rachunek oraz dokumenty podrózne wysłane będą bezpośrednio przez TT do Klientów. Inkaso Partnera jest zasadniczo możliwe i wymaga formy pisemnej oraz zgody od TT.

7. Naliczanie prowizji

7.1) Sposób naliczania

Partner otrzymuje za pośrednictwo w sprzedaży usług TT prowizję w wysokości 7%. Prawo do otrzymania prowizji powstaje z chwilą rozpoczęcia imprezy turystycznej, rozliczenie i wypłata dokonywane są w trybie miesięcznym, w miesiącu po odbyciu się imprezy turystycznej.

Z chwilą zapłaty prowizji wszystkie koszty, wydatki i roszczenia Partnera, powstałe w związku z pośrednictwem w sprzedaży produktów TT, zostają całkowicie uregulowane.

7.2) Podstawa obliczenia prowizji

Podstawą wyliczenia prowizji jest obrót podany w rezerwacji. Prowizja naliczana jest z reguły od całego obrotu, a więc także zarezerwowanych świadczeń dodatkowych. Koszty rezygnacji z imprezy turystycznej, zmiany rezerwacji lub rezerwacja dodatkowych świadczeń zostaną uwzględnione przy wyliczaniu prowizji. Program partnerski bazuje na tzw. cookie-tracking. Plik „Cookie” TT wraz z numerem ID Partnera ważny jest 30 dni. Na tej podstawie obrót przyporządkowany będzie danemu Partnerowi.

Ponieważ przy zakupie karnetów narciarskich TT otrzymuje bardzo niskie prowizje bądź nie uzyskuje ich wcale (np. w Ischgl) karnety narciarskie z małymi wyjątkami nie będą objęte prowizją. Prowizją nie zostaną objęte dodatkowe opłaty i podatki (np. opłata klimatyczna, keycard, płatność kartą kredytową). Sprzedaż biletów lotniczych nie jest objęta prowizją, gdyż TT pośredniczy tylko w sprzedaży nie nakładając na bilet marży.

Prawo do prowizji nie przysługuje, gdy Klient nie wywiąże się lub wywiąże się częściowo ze zobowiązań płatności. Wysokość prowizji wylicza się na podstawie rzeczywistych kwot zapłaconych przez Klienta.

Jeżeli przeprowadzenie imprezy turystycznej nie będzie możliwe z powodu nieuniknionych i wyjątkowych okoliczności w miejscu docelowym lub w jego bezpośredniej okolicy lub nie osiągnięcia określonej minimalnej liczby uczestników, Partnerowi nie przysługuje prawo roszczenia o otrzymanie prowizji. Jeśli impreza turystyczna częściowo nie odbędzie się, podstawą do naliczenia prowizji będzie częściowa cena wycieczki.

7.3) Prowizja za dokupione świadczenia dodatkowe.

Świadczenia dodatkowe jak np. wypożyczenie sprzętu i kursy narciarskie/snowboardingu są istotną częścią produktu TT. Ponieważ świadczenia te z technicznych przyczyn (liczne IBE/CRS nie mogą ich uwzględnić) albo z powodu niewiedzy Klientów nie są (nie mogą) być zarezerwowane, TT zastrzega sobie prawo informowania Klientów po dokonaniu rezerwacji o licznych zaletach tych świadczeń dodatkowych. Usługa ta jest dla Partnera bezkosztowa, a generowany w ten sposób obrót i wynikająca z niego prowizja będzie przypisana Partnerowi.

8. Gwarancja i odpowiedzialność

TT zapewnia, że jego strona internetowa działa w ramach aktualnych możliwości technicznych. Za wychodzące poza to roszczenia, nie ponosi odpowiedzialności.

Poza tym odpowiedzialność przedstawicieli handlowych oraz pełnomocników TT ograniczona jest do świadomych działań oraz rażącego niedbalstwa. W przypadku wynikających z umowy zobowiązań TT do wynagrodzenia strat, odpowiedzialność za szkody majątkowe ograniczona jest do przewidywalnych na moment zawarcia umowy typowych szkód oraz do wysokości średnich miesięcznych wpływów z prowizji w ciągu ostatniego miesiąca.

9. Ochrona danych

Każda ze stron umowy zobowiązuje się ściśle strzec wszystkich danych osobowych Klientów, uzyskanych w ramach wykonywania umowy zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych oraz Unijnym Rozporządzeniem o Ochronie Danych Osobowych. Dane te mogą być wykorzystywane wyłącznie do celów reklamowych, a dostęp do nich przez osoby trzecie może nastąpić jedynie z konieczności wykonania umowy.

10. Zmiany w umowie

TT ma prawo zmian regulacji i postanowień tej umowy w każdym czasie. O zmianach Partner zostanie powiadomiony pocztą elektroniczną. Jeżeli w ciągu dwóch tygodni od powiadomienia Partner nie rozwiąże umowy, przyjmuje się zmiany za przyjęte.

11. Zakończenie umowy

Okres wypowiedzenia umowy dla obu stron wynosi trzy miesiące, ze skutkiem ostatniego dnia miesiąca i wymaga formy pisemnej.

Rozwiązanie umowy ze skutkiem natychmiastowym nie wymagające dotrzymania terminu ma miejsce gdy:

- Zostanie wszczęte postępowanie w przypadku niewypłacalności wobec właściciela lub udziałowca Partnera lub wobec samego Partnera.
- Partner wykorzysta zdjęcia lub teksty TT bez jego pozwolenia.
- Partner używać będzie informacji dotyczących sprzedaży na innych platformach, na które TT nie zezwolił.

- W przypadku innych ważnych powodów jak np. niewykonania umowy lub postępowania sprzecznego z zobowiązaniami tej umowy, oraz w przypadku szkodenia interesom i poważaniu TT, umowa ta może być rozwiązana ze skutkiem natychmiastowym.

Także po zakończeniu umowy, niezależnie od powodu jej rozwiązania, wynikające z tej umowy obustronne zobowiązania zachowują ważność do zakończenia i rozliczenia wszystkich nieuregulowanych spraw.

Wraz z zakończeniem umowy Partner zobowiązany jest do bezzwłocznego usunięcia wszelkich wskazań na TT oraz marek będących własnością TT - także z Internetu (np. banery). Partner nie ma poza tym prawa używać nazwy TT w publikacjach, ani też oferować produktów TT. Wszystkie udostępnione przez TT środki reklamowe należy zwrócić niezwłocznie, jednakże do momentu zakończenia nieuregulowanych stosunków wynikających z treści umowy.

12. Poufność

Ze względu na fakt, iż w ramach współpracy strony umowy udostępniają sobie określone informacje handlowe, każda ze stron zobowiązuje się traktować poufnie wszystkie informacje (przekazane ustnie czy pisemnie) dotyczące planowania współpracy, produktów, świadczenia usług, rozwoju, finansów, badań i innych aspektów handlowych oraz opierających się na nich opinii i analiz.

Dotyczy również wysokości przyznanej prowizji. Nie dotyczy to powszechnie znanych informacji, bądź też informacji dostępnych w powszechnych źródłach, które jednak nie są źródłami danego Partnera. Każda ze stron ma prawo ujawnienia tych informacji, jeżeli wydano prawny nakaz, lub jeżeli zostaną one udostępnione osobie, którą obowiązuje zachowanie tajemnicy lub jeżeli strony są prawnie zobowiązane do ich ujawnienia. Powyższe regulacje dotyczące zachowania poufności obowiązują również w czasie po zakończeniu umowy.

TT zapewnia ochronę danych klientów Partnera, TT zobowiązuje się nie wykorzystywać danych i list klientów lub innych danych związanych z klientem do własnych celów biznesowych lub przekazywać ich stronom trzecim.

13. Jurysdykcja

Umowa podlega prawu niemieckiemu. Spory wynikłe na tle niniejszej umowy rozstrzyga właściwy terytorialnie Sąd dla Zlecającego (w Kolonii).

14. Postanowienia końcowe

W przypadku, gdy postanowienia tej umowy są lub będą nieskuteczne, obie strony umowy zastąpią lub uzupełnią sporne postanowienia regulacjami, które najbliższe są gospodarczemu celowi tej umowy i zamiarowi stron. W przypadku nieskuteczności jednego bądź więcej punktów umowy pozostałe jej postanowienia zachowują ważność. Dodatkowe klauzule nie zostały zawarte. Zmiany w umowie wymagają formy pisemnej.

Załącznik - Appendix to the Partner Agreement

Definitions and permitted forms of integration within the framework of this Agreement

Permitted Forms of Integration and their Definitions

1 Definition of Terms

TT content:

TT content means all (descriptive) information about offers available on TT's websites, including but not limited to hotel information and descriptions, guest ratings, metadata, as well as photos, videos, images.

2 Duplicate content / Duplicated TT content:

Duplicate content respectively duplicated TT content refers to content blocks that correspond to or are conspicuously similar to other content on the same or another domain.

3. TT data:

TT data means the intellectual property rights of TT and the TT content as made available to the contractual partner within the framework of this agreement, as well as all other information which is from time to time in the possession of TT or used by TT or contained in TT websites or made available by TT to the contractual partner (e.g. prices and availability).

4. Robots-meta-tag-noindex-nofollow:

This tag refers to a robots-meta-tag which instructs most search engines not to display the page in search results. At the same time, web crawlers are instructed not to crawl any of the links on the page.

Example:

```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
(...)
</head>
<body>(…)</body>
</html>
```

5. Robots-meta-tag-noindex-follow:

This tag refers to a robots-meta-tag which instructs most search engines not to display the page in search results. At the same time, web crawlers may crawl links.

Example:

```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex, follow" />
(...)
</head>
<body>(…)</body>
</html>
```

6. iframe:

iframe refers to an HTML element that displays web content as independent documents in a defined area of the web page.

Permitted Forms of Integration

TT shall permit the contractual partner to integrate TT content in the following ways. At the same time, in the event of implementation of TT content, the contractual partner shall be responsible for avoiding duplicate content due to incorrect implementation of TT data or TT content.

1 XML product data

TT offers the contractual partner TT content via XML files with which the contractual partner can display TT content on its website or sub-pages.

The contractual partner may select any offers from the XML files that are relevant for its website. TT shall provide a data feed for this purpose.

The contractual partner may not use TT content for indexing in search engines at any time. Websites on which the contractual partner implements TT content must therefore at all times be marked for search engines using the robots-meta-tag-noindex-nofollow.

2 GIATA/Interactive CMS

TT offers the contractual partner TT data via the databases of GIATA and Interactive CMS, with which the contractual partner can display TT content on its website.

Deviating from the usage agreed upon in the GIATA agreement, the contractual partner may not use TT content for indexing in search engines at any time. Websites on which the contractual partner implements TT content must therefore at all times be marked for search engines using the robots-meta-tag-noindex-nofollow.

3 iframe

The contractual partner has the option of presenting TT content on its website by means of an iframe integration.

The contractual partner may not use the TT content implemented by the iframe integration for indexing with search engines at any time.

Websites or sub-pages of the website on which the contractual partner uses TT content implemented by the iframe integration must therefore be identified at all times by the robots-meta-tag-noindex-follow for search engines.

4 Links

The contractual partner may place links to TT websites (e.g. text links, banner links, logo links). The contractual partner must mark all links to TT websites with "nofollow".

Example text link: `SnowTrex`

Example banner link: ` `