

Annex - Partnervereinbarung

Definitionen und erlaubte Einbindungsformen im Rahmen dieser Vereinbarung

Begriffsdefinitionen:

1. TT-Content:

TT-Content bezeichnet alle (beschreibenden) Informationen über Angebote, die auf den Websites von TT verfügbar sind, einschließlich, aber nicht beschränkt auf Hotelinformationen und -beschreibungen, Gästebewertungen, Metadaten, sowie Fotos, Videos, Bilder.

2. Duplicate Content / Duplizierter TT-Content:

Duplicate Content bzw. Duplizierter TT-Content bezeichnet Content-Blöcke, die anderem Content auf derselben oder einer anderen Domain entsprechen oder auffällig ähneln.

3. TT-Daten:

TT-Daten bezeichnet die geistigen Eigentumsrechte von TT und den TT-Content, wie er dem Vertragspartner im Rahmen dieser Vereinbarung zur Verfügung gestellt wird, sowie alle anderen Informationen, die von Zeit zu Zeit im Besitz von TT sind oder von TT verwendet werden oder in TT-Websites enthalten sind oder von TT dem Vertragspartner zur Verfügung gestellt werden (z.B. Preise und Verfügbarkeit).

4. Robots-Meta-Tag-noindex-nofollow:

Dieses Tag bezeichnet ein Robots-Meta-Tag, durch das die meisten Suchmaschinen angewiesen werden, die Seite nicht in Suchergebnissen anzuzeigen. Gleichzeitig werden Web-Crawler angewiesen, keine der Links auf der Seite zu crawlen.

Beispiel:

```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex, nofollow" />
(...)
</head>
<body>(…)</body>
</html>
```



5. Robots-Meta-Tag-noindex-follow:

Dieses Tag bezeichnet ein Robots-Meta-Tag, durch das die meisten Suchmaschinen angewiesen werden, die Seite nicht in Suchergebnissen anzuzeigen. Gleichzeitig dürfen Web-Crawler Links crawlen.

Beispiel:

```
<!DOCTYPE html>
<html><head>
<meta name="robots" content="noindex, follow" />
(...)
</head>
<body>(...)</body>
</html>
```

6. iframe:

iframe bezeichnet ein HTML-Element, über das Webinhalte als selbständige Dokumente in einem definierten Bereich der Webseite angezeigt werden.

Erlaubte Einbindungsformen:

TT gestattet dem Vertragspartner folgende Formen der Einbindung von TT-Content. Gleichzeitig ist der Vertragspartner im Falle einer Implementierung von TT-Content verantwortlich für die Vermeidung von Duplicate Content durch falsche Implementierung von TT-Daten bzw. TT-Content.

1. XML-Produktdaten

TT bietet dem Vertragspartner über XML-Dateien TT-Content an, mit denen der Vertragspartner TT-Content auf seiner Website bzw. seinen Unterseiten darstellen kann.

Der Vertragspartner kann aus den XML-Dateien beliebig Angebote auswählen, die für seine Website relevant sind. Hierfür stellt TT einen Datenfeed bereit.



Der Vertragspartner darf TT-Content zu keinem Zeitpunkt für die Indexierung bei Suchmaschinen nutzen. Webseiten, auf denen der Vertragspartner TT-Content implementiert, müssen daher zu jeder Zeit über das Robots-Meta-Tag-noindex-nofollow für Suchmaschinen gekennzeichnet sein.

2. GIATA/Interactive CMS

TT bietet dem Vertragspartner über die Datenbanken von GIATA und Interactive CMS TT-Daten an, mit denen der Vertragspartner TT-Content auf seiner Website darstellen kann.

Abweichend von der im GIATA-Vertrag vereinbarten Nutzung darf der Vertragspartner TT-Content zu keinem Zeitpunkt für die Indexierung bei Suchmaschinen verwenden. Webseiten, auf denen der Vertragspartner TT-Content implementiert, müssen daher zu jeder Zeit über das Robots-Meta-Tag-noindex-nofollow für Suchmaschinen gekennzeichnet sein.

3. iframe

Der Vertragspartner hat die Möglichkeit, TT-Content auf seiner Website durch eine iframe-Einbindung darzustellen.

Der Vertragspartner darf den durch die iframe-Einbindung implementierten TT-Content zu keinem Zeitpunkt für die Indexierung bei Suchmaschinen nutzen.

Websites bzw. Unterseiten der Website, auf denen der Vertragspartner durch die iframe-Einbindung implementierten TT-Content nutzt, müssen daher zu jeder Zeit über das Robots-Meta-Tag-noindex-follow für Suchmaschinen gekennzeichnet sein.

4. Verlinkungen

Der Vertragspartner hat die Möglichkeit, Links zu Websites von TT zu platzieren (wie z.B. Text-Links, Banner-Links, Logo-Links).

Der Vertragspartner muss sämtliche Verlinkungen zu Websites von TT mit "nofollow" kennzeichnen.

Beispiel Text-Link: `Skiurlaub`

Beispiel Banner-Link: ` `

